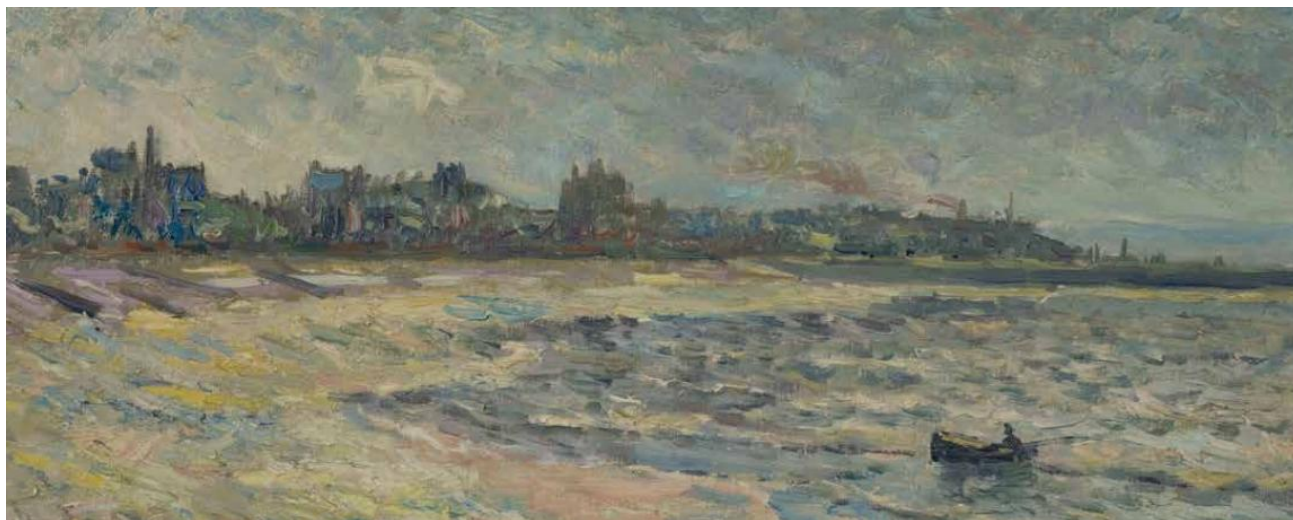




AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MOSTRA “IMPRESSIONISTI IN NORMANDIA”

PREMESSA

Il Comune di Conversano con il presente Avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 449/1997;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 134 del D.Lgs. 36/2023;
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Conversano.

CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Con l'approvazione della Deliberazione di Giunta comunale n. 69/2026 l'Amministrazione comunale ha avviato il percorso utile a programmare la realizzazione della mostra “Impressionisti in Normandia (MONET, BONNARD, COROT, COURBET...)”, indicativamente a partire da fine novembre.

Il progetto espositivo, nato in seguito alle positive esperienze maturate con la realizzazione delle grandi mostre dedicate ad Antonio Ligabue (2023), Marc Chagall (2024-2025), Maurits Cornelis Escher (2025), è curato dal Professor Alain Tapié, uno dei maggiori esperti mondiali sul tema dell'Impressionismo. Circa novanta opere racconteranno la corrente impressionista in Normandia, terra che per i suoi paesaggi, la sua luce e i suoi colori, divenne un punto di riferimento per tutti gli artisti; un laboratorio in cui sperimentare le suggestioni e le forme di una nuova pittura. Il percorso della mostra sarà inoltre accompagnato da pannelli esplicativi e didattici, esperimenti scientifici, sale immersive e video, che aiuteranno i visitatori a comprendere i caratteri, le impressioni, le forme e la tecnica che gli artisti impressionisti trasposero sulla tela.

L'esposizione mirerà a consolidare l'identità di Conversano come “Città d'arte” e luogo di prestigio e di innovazione culturale. Un investimento complessivo di oltre 520mila euro, per il quale sarà fondamentale disporre del supporto delle imprese del territorio.

SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Conversano in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”. Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte

spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati. Con il presente Bando non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente Avviso:

- per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali allarealizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro e/o la fornitura di beni e/o servizi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

2. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'esposizione "Impressionisti in Normandia" da realizzarsi presso la Città di Conversano. Con gli sponsor sarà sottoscritto uno specifico contratto di sponsorizzazione.

Le candidature riguarderanno esclusivamente sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) secondo quanto di seguito definito e non saranno accolte offerte di sponsorizzazione di importo inferiore alle cifre indicate.

3. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per la realizzazione degli eventi e delle attività di cui al presente Avviso.

I rapporti tra il Comune di Conversano (sponsee) e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato in allegato al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Conversano garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, quanto di seguito riportato:

RUOLO PARTNER JUNIOR –

Il corrispettivo previsto per tale intervento è di **euro 1.000 (IVA ESCLUSA)** e prevede:

- 1) Presenza del marchio aziendale con dicitura "Partner Junior" nella cartella stampa (se in fase di stampa) e sul sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra;
- 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (con partnership attivata in tempi utili);
- 3) N. 1 invito per due persone per l'inaugurazione della mostra (con partnership attivata in tempi utili);
- 4) N. 2 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra.

RUOLO PARTNER –	RUOLO PARTNER PLUS –
Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 2.500 (IVA ESCLUSA) e prevede:	Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 5.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:
1) Presenza del marchio aziendale con dicitura "Partner" nella cartella stampa (<u>se in fase di stampa</u>) e sul sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 3) N. 1 invito per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 4) N. 4 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 5) N. 2 cataloghi della mostra.	1) Presenza del marchio aziendale con dicitura "Partner Plus" nella cartella stampa (<u>se in fase di stampa</u>) e sul sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 3) N. 2 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 4) N. 8 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 5) N. 5 cataloghi della mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale.

RUOLO SPONSOR –	RUOLO SPONSOR PLUS –
Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 10.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:	Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 15.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:
1) Presenza del Marchio aziendale con dicitura "Sponsor" su tutto il materiale promozionale, istituzionale e pubblicitario (<u>in fase di stampa</u>) tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: inviti; cataloghi di mostra; cartoline pubblicitarie; depliant illustrativi; manifesti promozionali; totem di ingresso alla mostra; standardi e striscioni pubblicitari; sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; cartella stampa; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 3) N. 3 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 4) N. 10 cataloghi della mostra e possibilità di acquisto di ulteriori cataloghi a prezzo di produzione; 5) N. 20 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale.	1) Presenza del Marchio aziendale con dicitura "Sponsor Plus" su tutto il materiale promozionale, istituzionale e pubblicitario (<u>in fase di stampa</u>) tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: inviti; cataloghi di mostra; cartoline pubblicitarie; depliant illustrativi; manifesti promozionali; totem di ingresso alla mostra; standardi e striscioni pubblicitari; sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; cartella stampa; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 3) N. 5 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 4) N. 15 cataloghi della mostra e possibilità di acquisto di ulteriori cataloghi a prezzo di produzione, eventualmente anche personalizzati (il costo della personalizzazione è a carico dell'azienda Sponsor); 5) N. 25 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale; 7) N. 1 visita guidata gratuita per n. 1 gruppo aziendale alla mostra (date da concordare) in orario di apertura; 8) Presenza di una scheda tecnica dell'azienda all'interno della cartella stampa istituzionale, fornita dallo Sponsor.

RUOLO MAIN SPONSOR –

Il corrispettivo previsto per tale intervento è di **euro 25.000 (IVA ESCLUSA) ed oltre** e prevede:

- 1) Presenza del Marchio aziendale con dicitura "Main Sponsor" su tutto il materiale promozionale, istituzionale e pubblicitario (in fase di stampa) tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: inviti; cataloghi di mostra; cartoline pubblicitarie; depliant illustrativi; manifesti promozionali; totem di ingresso alla mostra; standardi e striscioni pubblicitari; sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; cartella stampa;
- 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione e inaugurazione della mostra (con sponsorizzazione attivata in tempi utili);
- 3) N. 8 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (con sponsorizzazione attivata in tempi utili);
- 4) N. 20 cataloghi della mostra e possibilità di acquisto di ulteriori cataloghi a prezzo di produzione, eventualmente anche personalizzati (il costo della personalizzazione è a carico dell'azienda Sponsor);
- 5) N. 30 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra;
- 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale;
- 7) N. 1 visita guidata gratuita per n. 1 gruppo aziendale alla mostra (date da concordare) in orario di apertura;
- 8) Presenza di una scheda tecnica dell'azienda all'interno della cartella stampa istituzionale, fornita dallo Sponsor;
- 9) N. 1 visita alla mostra a porte chiuse (se richiesta, data da concordare).

5. REQUISITI E IMPEGNI DEGLI SPONSOR

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
 - c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dal Comune di Conversano.

6. DESTINATARI DELL'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95-96-97 del D.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.lgs. 36/2023. Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando esclusivamente i moduli predisposti (ALLEGATO 1, 2, 3) che costituiscono parte integrante del presente Bando.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E SCADENZA DELL'AVVISO

Le proposte di cui al presente avviso, dovranno essere inviate all'indirizzo protocollogenerale.comune.conversano.ba@pec.rupar.puglia.it indicando nell'oggetto **"Sponsorizzazione mostra Impressionisti in Normandia - Conversano"**.

Il presente Avviso pubblico **rimarrà aperto fino al 29 dicembre 2026**, salvo eventuali proroghe. Periodicamente si procederà alla ricognizione delle proposte pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

Le proposte saranno valutate in ordine di arrivo.

Per l'intera durata dell'Avviso pubblico, al fine di poter usufruire dei benefici previsti dal "pacchetto di sponsorizzazione" prescelto, le proposte dovranno pervenire in tempi utili rispetto alle scadenze previste dal piano editoriale e dai tempi di stampa. In caso contrario, la pubblicizzazione della sponsorizzazione sarà limitata al materiale promozionale non ancora prodotto.

Si specifica inoltre, che per poter usufruire dell'apposizione del logo su tutti i materiali di comunicazione a stampa, in base a quanto previsto nel "pacchetto di sponsorizzazione" prescelto e in concomitanza con l'inaugurazione della mostra, **le proposte dovranno pervenire entro e non oltre mercoledì 4 novembre 2026**. In caso di sostegno comunicato successivamente a tale data, la pubblicizzazione della sponsorizzazione sarà limitata all'eventuale materiale promozionale non ancora prodotto.

Per informazioni sul presente Avviso è possibile scrivere a amm.cultura@comune.conversano.ba.it oppure telefonare ai numeri 080 409 4192 / 080 409 4116, dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 13.00.

8. ESAME DELLE OFFERTE

Le proposte presentate saranno esaminate dagli uffici comunali competenti, che procederanno preliminarmente a valutare l'ammissibilità delle proposte con riferimento alla natura giuridica dei soggetti proponenti. Per le offerte di sponsorizzazione finanziaria ritenute ammissibili si procederà alla stipula del contratto secondo lo schema di contratto - ALLEGATO 4 che costituisce parte integrante del presente Avviso. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore valutazione tra i soggetti a fine di massimizzare l'utilità per l'Ente non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Il Comune, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di main sponsor ovvero di sponsor esclusivo in caso vi sia un'unica offerta.

Il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione e nei casi di cui al paragrafo 5 "Requisiti e impegni degli sponsor".

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento europeo n. 679/2016, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Conversano, con sede in Piazza XX Settembre, 25 – 70014 Conversano (BA).

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dal Regolamento europeo n. 679/2016.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Il Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90 è la Direttrice dell'Area Politiche Culturali del Comune di Conversano, dott.ssa Stefania Liverini.

Il presente Avviso è pubblicato all'Albo pretorio dell'Ente e sul sito internet del Comune di Conversano.

ALLEGATI:

ALLEGATO 1 - Domanda di sponsorizzazione

ALLEGATO 2 - Dichiarazione sostitutiva da rendere sui requisiti di ordine generale, di idoneità professionale e capacità professionale

ALLEGATO 3 - Dichiarazione sostitutiva di antiriciclaggio

ALLEGATO 4 - Schema di contratto

ALLEGATO 5 - Pacchetti sponsor e partner

La Direttrice dell'Area Politiche Culturali

F.to Dott.ssa Stefania Liverini