



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORSHIP

MOSTRA "IMPRESSIONISTI IN NORMANDIA"
(MONET, BONNARD, COROT, COURBET...)

RUOLO PARTNER JUNIOR – Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 1.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:	
1) Presenza del marchio aziendale con dicitura "Partner" nella cartella stampa (<u>se in fase di stampa</u>) e sul sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 3) N. 1 invito per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 4) N. 2 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra.	
RUOLO PARTNER – Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 2.500 (IVA ESCLUSA) e prevede:	RUOLO PARTNER PLUS – Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 5.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:
1) Presenza del marchio aziendale con dicitura "Partner" nella cartella stampa (<u>se in fase di stampa</u>) e sul sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 3) N. 1 invito per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 4) N. 4 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 5) N. 2 cataloghi della mostra.	1) Presenza del marchio aziendale con dicitura "Partner" nella cartella stampa (<u>se in fase di stampa</u>) e sul sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 3) N. 2 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con partnership attivata in tempi utili</u>); 4) N. 8 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 5) N. 5 cataloghi della mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale.

RUOLO SPONSOR – Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 10.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:	RUOLO SPONSOR PLUS – Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 15.000 (IVA ESCLUSA) e prevede:
1) Presenza del Marchio aziendale con dicitura "Sponsor" su tutto il materiale promozionale, istituzionale e pubblicitario (<u>in fase di stampa</u>) tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: inviti; cataloghi di mostra; cartoline pubblicitarie; depliant illustrativi; manifesti promozionali; totem di ingresso alla mostra; standardi e striscioni pubblicitari; sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; cartella stampa; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 3) N. 3 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 4) N. 10 cataloghi della mostra e possibilità di acquisto di ulteriori cataloghi a prezzo di produzione; 5) N. 20 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale.	1) Presenza del Marchio aziendale con dicitura "Sponsor" su tutto il materiale promozionale, istituzionale e pubblicitario (<u>in fase di stampa</u>) tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: inviti; cataloghi di mostra; cartoline pubblicitarie; depliant illustrativi; manifesti promozionali; totem di ingresso alla mostra; standardi e striscioni pubblicitari; sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; cartella stampa; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione ed inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 3) N. 5 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 4) N. 15 cataloghi della mostra e possibilità di acquisto di ulteriori cataloghi a prezzo di produzione, eventualmente anche personalizzati (il costo della personalizzazione è a carico dell'azienda Sponsor); 5) N. 25 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale; 7) N. 1 visita guidata gratuita per n. 1 gruppo aziendale alla mostra (date da concordare) in orario di apertura; 8) Presenza di una scheda tecnica dell'azienda all'interno della cartella stampa istituzionale, fornita dallo Sponsor.
RUOLO MAIN SPONSOR – Il corrispettivo previsto per tale intervento è di euro 25.000 (IVA ESCLUSA) ed oltre e prevede:	
1) Presenza del Marchio aziendale con dicitura "Main Sponsor" su tutto il materiale promozionale, istituzionale e pubblicitario (<u>in fase di stampa</u>) tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: inviti; cataloghi di mostra; cartoline pubblicitarie; depliant illustrativi; manifesti promozionali; totem di ingresso alla mostra; standardi e striscioni pubblicitari; sito internet Museco – sezione dedicata alla mostra; cartella stampa; 2) Citazione sul comunicato stampa e ringraziamento alla conferenza stampa di presentazione e inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 3) N. 8 inviti per due persone per l'inaugurazione della mostra (<u>con sponsorizzazione attivata in tempi utili</u>); 4) N. 20 cataloghi della mostra e possibilità di acquisto di ulteriori cataloghi a prezzo di produzione, eventualmente anche personalizzati (il costo della personalizzazione è a carico dell'azienda Sponsor); 5) N. 30 biglietti omaggio per l'ingresso alla mostra; 6) Biglietto a tariffa ridotta per tutti i dipendenti dell'azienda purché identificabili a mezzo badge aziendale; 7) N. 1 visita guidata gratuita per n.1 gruppo aziendale alla mostra (date da concordare) in orario di apertura; 8) Presenza di una scheda tecnica dell'azienda all'interno della cartella stampa istituzionale, fornita dallo Sponsor; 9) N. 1 visita alla mostra a porte chiuse (se richiesta, data da concordare).	